

44ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO



PRATIQUE HOJE, LIDERE NO FUTURO

- + Iniciativa portuguesa
- + Presente em mais de 30 países
- + Mais de 950.000 participantes
- + Plataforma nativa digital
- + Simulador em 18 idiomas
- + Desenvolvimento de hard/soft skills
- + Networking nacional e internacional
- + Competição online e presencial

A EQUIPA VENCEDORA
IRÁ REPRESENTAR
PORTUGAL NA FINAL
INTERNACIONAL

Europe

- Czech Republic
- Estonia
- Greece
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Poland
- Portugal
- Russia
- Slovak Republic
- Spain

Oceania

- Australia
- New Zealand

America

- Brazil
- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Panama
- Peru
- Togo

Africa

- Angola
- Benin
- Cameroon
- Ivory Coast
- Mozambique
- Nigeria
- Kenya

Asia

- India
- Macao Sar
- People's Republic Of China

Midde West

- Kuwait
- Qatar
- Saudi Arábia

Aceite o desafio!

Inscreeva-se em globalmanagementchallenge.pt
Contacte-nos gmc@sdg.pt | 213 157 618



PATROCÍNIOS



APOIOS



ORGANIZAÇÃO





Em que consiste?

O Global Management Challenge consiste numa competição de estratégia e gestão, baseada num simulador empresarial interativo, em que cada equipa, assume as funções de um conselho de administração contratado para gerir uma empresa com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Os participantes ao longo da competição tomam decisões de gestão de topo, com base em análise de indicadores económico-financeiros, que têm em conta as diferentes áreas funcionais da empresa, podendo assim testar o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem, sempre com a máxima satisfação do cliente e do acionista em vista.

Como funciona?

Simulação Interactiva: Online e Presencial

O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

A competição simula de forma interativa um mercado real. As equipas (empresas) tomam as suas decisões de gestão, que influenciam e são influenciadas pelas decisões das outras equipas concorrentes e todas as decisões em conjunto influenciam o mercado (grupo) em que estão inseridas.

As primeiras etapas da competição são online, no entanto, as Finais, quer a Nacional como a Internacional, requerem a presença das equipas em sala nos respetivos eventos realizados para o efeito.

Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão.



* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

Etapas GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

*Trainee: Fase opcional (recomendável)

Inscrições

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiante.

TRAINEE (Fase de Treino)

A inscrição no Trainee é opcional (recomendável). As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.

Prémio

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedores dos outros países participantes.

E recebe o seguinte prémio:

- **Viagem oferecida pela TAP (médio-curso, classe económica) para cada elemento da equipa.**



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
21 315 76 18 • gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt
worldgmc.com • globalmanagementchallenge.pt

