

41ª EDIÇÃO • PORTUGAL

## A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO



## PRATIQUE HOJE, LIDERE NO FUTURO

- + Iniciativa portuguesa
- + Presente em mais de 35 países
- + Mais de 700.000 participantes
- + Simulador em 18 idiomas
- + Desenvolvimento de hard/soft skills
- + Networking nacional e internacional



## A EQUIPA VENCEDORA REPRESENTA PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

Aceite o desafio!

Inscreva-se em [worldgmc.com](http://worldgmc.com)

+ **35**  
países

- |                  |                 |                              |                        |
|------------------|-----------------|------------------------------|------------------------|
| • Angola         | • Hong Kong Sar | • Mexico                     | • Poland               |
| • Australia      | • India         | • Mozambique                 | • Portugal             |
| • Benin          | • Italy         | • New Zealand                | • Qatar                |
| • Brazil         | • Ivory Coast   | • Nigeria                    | • Romania              |
| • Cameroon       | • Kenya         | • Saudi Arábia               | • Russia               |
| • Czech Republic | • Kuwait        | • Senegal                    | • Singapore            |
| • Ecuador        | • Latvia        | • Togo                       | • Slovak Republic      |
| • Estonia        | • Lithuania     | • Panama                     | • Spain                |
| • Greece         | • Macao Sar     | • People's Republic Of China | • United Arab Emirates |

### PATROCÍNIOS

accenture



STAPLES

intrum

REN

garantia  
mutua  
CRESCA CONNOSCO

FIDELIDADE  
SEGUROS DESDE 1899

FUJITSU

### APOIOS

TP  
AIRPORTUAL

IAPMEI

IEFP



IT sector

ALTA

SDG

Expresso

### ORGANIZAÇÃO

EFMD  
GLOBAL  
NETWORK  
EOCCS  
CERTIFIED



## Em que consiste?

O Global Management Challenge consiste numa competição de estratégia e gestão, baseada num simulador empresarial interativo, em que cada equipa, assume as funções de um conselho de administração contratado para gerir uma empresa com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Os participantes ao longo da competição tomam decisões de gestão de topo, com base em análise de indicadores económico-financeiros, que têm em conta as diferentes áreas funcionais da empresa, podendo assim testar o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem, sempre com a máxima satisfação do cliente e do acionista em vista.

## Como funciona?

### Simulação Interactiva: Online e Presencial

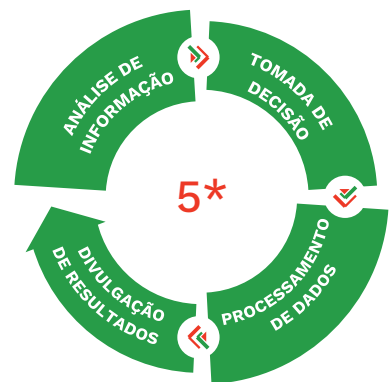
O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

A competição simula de forma interativa um mercado real. As equipas (empresas) tomam as suas decisões de gestão, que influenciam e são influenciadas pelas decisões das outras equipas concorrentes e todas as decisões em conjunto influenciam o mercado (grupo) em que estão inseridas.

As primeiras etapas da competição são online, no entanto, as Finais, quer a Nacional como a Internacional, requerem a presença das equipas em sala nos respetivos eventos realizados para o efeito.

### Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão.



\* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

## Etapas GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

\*Trainee: Fase opcional (recomendável)

## Inscrições

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

### GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiante.

### TRAINEE (Fase de Treino)

A inscrição no Trainee é gratuita e opcional. As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.

## Prémios

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge recebe o seguinte prémio:

• **Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa.**

Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

### PARA MAIS INFORMAÇÕES:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão  
21 315 76 18  
gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt  
worldgmc.com  
globalmanagementchallenge.pt

f facebook.com/worldGMC  
yt youtube.com/worldGMC  
www.instagram.com/worldgmc  
in linkedin.com/company/worldgmc  
mobile.twitter.com/world\_gmc