

COMPETIÇÃO

Aprender a trabalhar melhor em equipa

Na prova, os estudantes **adquirem competências** que os preparam para a entrada no mercado laboral



A equipa Caisdavilla/Primus é formada por estudantes da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) do segundo ano dos cursos de Gestão e Comunicação Multimédia. Repetentes nesta iniciativa, os quatro elementos desta formação acreditam que na competição aprendem a trabalhar em conjunto e adquirem ferramentas para melhor enfrentar o mercado de trabalho.

“Fomos incentivados a participar neste desafio no primeiro ano em que estudámos na UTAD e, à medida que este nos foi apresentado, achámos que era uma excelente oportunidade para desenvolver e testar as nossas capacidades. Decidimos competir outra vez devido à experiência incrível vivida e ao conhecimento que adquirimos”, conta Alexandre Alves, membro da Caisdavilla/Primus, de 21 anos, estudante de Comunicação e Multimédia.

A disputar a segunda volta do Global Management Challenge 2019, o objetivo desta equipa é “chegar à final internacional”. Para já, estão contentes com o desempenho obtido e consideram um privilégio ter chegado a esta etapa.

Sendo estudantes de duas áreas distintas, da área da Gestão, “uma das coisas mais im-



Letícia Teixeira, Ana Araújo, Alexandre Alves e Daniela Veloso formam a equipa de universitários Caisdavilla/Primus FOTO D.R.

portantes que aprendemos até aqui foi trabalhar melhor em equipa e isso foi essencial para o nosso progresso na competição”, conta Ana Araújo, de 20 anos. “A troca de experiências e conhecimentos das diferentes áreas é também muito interessante.”

Visão da realidade

Para a colega de equipa Daniela Veloso, de 19 anos e também estudante de Gestão, o “Glo-

bal Management Challenge permite-nos perceber o que é a realidade de uma empresa, gerindo todas as variáveis que a constituem e percebendo que todas as decisões têm impacto no desempenho de uma organização”.

E pelo que esta competição envolve, Letícia Teixeira, de 19 anos, estudante de Gestão, não tem dúvidas de que “a experiência aqui adquirida é essencial para o nosso futuro, uma vez que sendo uma prova muito pa-

recida ao que se passa na vida real de uma empresa, possivelmente num futuro próximo iremos lidar com obstáculos e desafios semelhantes, que estaremos mais preparados para enfrentar devido ao que experimentámos no Global Management Challenge”.

Horácio Negrão, proprietário do restaurante Caisdavilla, apoia anualmente a inscrição na competição de equipas de estudantes do Norte do país. Na sua opinião, o facto de esta

Classificação após a 2ª decisão — 2ª volta

1º LUGAR	2º LUGAR
IT Sector/Feupbs	Fujitsu Unagi
Alumnigmc/Tlbel	IEFP/Guerreiras
Alta Digital/A Província	Católica Porto Mc/Triomar
Staples/Reticência	CGD Creative Crew
Fidelidade/Abaa	Intrum/Byway
Intrum/Feupinhos	Staples/Gptcb Team
CGD_Business Plan	ECS/Impruv
EDP Energizing	CGD/Gold Power

VEJA AS CLASSIFICAÇÕES TOTAIS EM WWW.EXPRESSO.SAPO.PT/ECONOMIA/WORLDDGMC

MANTER A LIDERANÇA

As equipas em competição tomaram no dia 20 a segunda de cinco decisões de gestão da segunda volta do Global Management Challenge 2019. Após esta ação verificaram-se mudanças no topo dos grupos 4, 6 e 7 e os restantes mantêm os mesmo líderes. Uma prova de que as equipas tentam a todo o custo manter as suas posições de liderança, numa altura em que faltam três decisões para o término da segunda volta. A IT Sector, Alta Digital, Staples Portugal, Fidelidade, Intrum, CGD e EDP contam com uma equipa na chefia de grupos. Está também nesta posição uma equipa Alumnigmc, formada por antigos participantes.

iniciativa estar na quadragésima edição é prova da sua vitalidade, continuando a despertar interesse em numerosos participantes. Na atual edição conta apenas com uma equipa na segunda volta, a Caisdavilla/Primus.

Enfrentar a concorrência

Para Horácio Negrão, no Global Management Challenge os estudantes aprendem a trabalhar em equipa e sob pressão,

para alcançar o objetivo traçado, confrontam-se com outros concorrentes num mercado hostil, enfrentam um mercado volúvel, tomam decisões rápidas e corrigem-nas também rapidamente se tal se mostrar necessário. Tudo isto contribui “para crescerem como profissionais e acumularem experiência que não tinham. Estão assim a preparar-se para entrar no mercado real”, remata.

MARIBELA FREITAS
mfreitas.externo@impresa.pt



Shaping the Future
since 1986

Digital Officer (m/f)
PORTO

EMPRESA
Somos uma marca de referência no mercado nacional associada a elegância, sofisticação e exclusividade.

CANDIDATO
De acordo com as linhas orientadoras e a estratégia de marketing corporativo, será responsável pela gestão das atividades de marketing digital nos seus diferentes canais, por forma a otimizar a presença e garantir um alto nível de tráfego que potencie vendas e a contínua satisfação de clientes.

PERFIL

- Formação superior em Marketing, Marketing Digital ou área similar;
- 3 a 5 anos de experiência em Digital Marketing;
- Valoriza-se experiência em back-end (CMS + SEO) e front-end (design);
- Fortes conhecimentos em SEO;
- Competências de edição de texto em inglês e em Português.

Excelente oportunidade de desenvolvimento profissional num grupo empresarial de sucesso.

Diretor de Obras (m/f)
BEIRA LITORAL

EMPRESA
Somos pioneiros e líderes europeus no setor em que atuamos, com produção centrada em Portugal e distribuição à escala mundial, posicionados para responder às mais exigentes necessidades do mercado atual, antecipando o futuro.

CANDIDATO
Será responsável pela análise, planeamento e preparação de obra, desde a fase de produção de materiais em fábrica, logística e a sua aplicação, garantindo o cumprimento de timings, a qualidade da entrega e a plena satisfação de todos os intervenientes.

PERFIL

- Licenciatura em Engenharia Civil;
- Experiência profissional mínima de 3 anos na função;
- Conhecimentos de línguas são valorizados;
- Disponibilidade para deslocações nacionais e internacionais.

Excelente oportunidade de aprendizagem, evolução e desenvolvimento de carreira em projeto único e grupo empresarial de sucesso.

Diretor Comercial (m/f)
LISBOA

EMPRESA
Instituição de elevado prestígio situada na zona de Évora.

CANDIDATO
O Diretor Comercial irá reportar ao Conselho Executivo e será responsável pela comercialização, marketing e comunicação associada a todos os produtos comercializados com marca própria. Principais responsabilidades:

- Coordenação de toda a equipa comercial dedicada ao mercado nacional e internacional;
- Desenvolvimento da estratégia comercial;
- Comunicação e marketing;
- Elaboração e gestão do orçamento da Direção Comercial;
- Participação no processo de lançamento de novos produtos.

PERFIL

- Formação superior;
- Experiência profissional mínima de 5 anos em funções similares, sendo factor preferencial a experiência na gestão de marcas premium;
- Experiência na Gestão de Projetos e de Equipas;
- Domínio de Inglês;
- Sólidos conhecimentos de Informática (MS Office).

Oferece-se integração em Grupo de referência no setor.

Team Leader - Marché Français (m/f)
LISBOA

ENTREPRISE
En tant qu'acteur majeur de l'externalisation des métiers de la relation client, avec une présence dans 8 pays, à travers 26 sites opérant dans de multiples secteurs et industries.

CANDIDAT
Vous serez en charge de garantir l'atteinte des objectifs fixés par le client donneur d'ordres devenant l'interlocuteur principal des équipes.

- Motiver, gérer et assister son équipe à travers de réunions en équipe et individuelle;
- Assurer le succès d'actions préventives et correctives;
- Promouvoir et optimiser l'atteinte de KPI's spécifiques de l'équipe;
- Assurer le reporting et suivi des résultats quantitatifs et qualitatifs;

PROFIL

- Assurer la conformité des processus de production, de sécurité et de confidentialité;
- Garantir la gestion administratif de son équipe (congé, retard, absence).

Vous aurez une formation initiale rémunérée et contrat de travail, un salaire et primes motivants et attractifs et bonnes perspectives d'évolution.

Os candidatos considerados serão contactados num prazo máximo de 10 dias úteis.

Conheça estas e outras oportunidades em www.egor.pt

