

COMPETIÇÃO

Aplicar na prática a teoria académica

Há dez anos que o ISEG participa com equipas de estudantes no Global Management Challenge



Anualmente, o Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) realiza em conjunto com a SDG uma competição interna similar ao Global Management Challenge para os seus alunos de licenciaturas e mestrados. Uma iniciativa que envolve em média 150 alunos e onde as equipas que chegam à final, têm passaporte direto para a competição nacional.

Há dez anos que decorre nesta instituição de ensino superior o ISEG Management Challenge. Este evento interno utiliza uma versão menos complexa do simulador, mas dá já às equipas uma perspetiva do que irão viver em cenário nacio-

nal. Também aqui se realizam duas voltas, há uma final e as oito equipas que chegam a esta última etapa transitam para o Global Management Challenge.

Vencer a competição

A equipa que venceu este ano, na final realizada este mês, é formada por Samuel Pires e Cristina Costa, alunos do mestrado em contabilidade, fiscalidade e finanças empresariais e também por Leandro Felício, de gestão e Tiago Sanches, do mestrado em gestão e estratégia industrial. “Esta é uma área de interesse para mim e aquela que eu estudo e por isso todas as oportunidades que tenha de aplicar o que aprendo, aproveito-as ao máximo”, refere Cristina Costa. Integrou pela primeira vez a iniciativa do ISEG e estreia-se no Global Management Challenge. Acredita que estes desafios “dão uma boa noção da realidade e daquilo

que vamos fazer no futuro e por isso são uma aprendizagem”.

Tiago Sanches, seu colega de equipa, acrescenta que “aplicam-se as ferramentas que aprendemos nas aulas” e na competição nacional, a ambição é vencer. Um desejo partilhado por Samuel Pires que na edição de 2018 da competição nacional ficou em segundo lugar do seu grupo, na segunda volta. “O Global Management Challenge é um novo desafio, temos sempre contextos diferentes e acabamos por melhorar a cada participação”. Na sua opinião as simulações de gestão estimulam o pensamento crítico e analítico. “Vemos as coisas de outra perspetiva. Não estamos a estudar pelos livros, não é só teoria e desafiam-nos”, acrescenta. Leandro Felício realça o trabalho em equipa que funcionou bem e ajudou à vitória.

Para Clara Raposo, presidente do ISEG “os estudantes tem tido



A equipa vencedora do ISEG Management Challenge integra a competição nacional FOTO JOAO GIRAO

Neste desafio de gestão, os participantes aprendem a gerir o tempo e a decidir sob pressão

ao longo de dez anos a oportunidade de utilizar um simulador de gestão que reproduz de forma muito próxima a realidade da vida empresarial”. E sendo esta uma ação que já decorre nesta instituição de ensino há tantos anos, tem acompanhado as alterações que a SDG tem vindo a introduzir no simulador. Na opinião da professora tanto a prova interna como a nacional “trabalham competências importantes que servem de treino

e aprendizagem para a vida”. Entre elas aponta o saber gerir o tempo, aprender a liderar e a trabalhar sob pressão.

Estágios para os alunos

As três equipas com melhor classificação recebem como prémio estágios na Caixa Geral de Depósitos. João Matoso Henriques, CEO da SDG, lembra que a parceria com o ISEG é uma das mais antigas e foi

Classificação após a 1.ª decisão — 1.ª volta

1º LUGAR	2º LUGAR
Alta Digital/A Província	CTT_Rpn_Dc2
Fujitsu The Challengers	EDP/Istmc/Spacebar
Alumnigmc/Tlbel	Staples/IO0P6
CGD Creative Crew	EDP/Istmc/Meft Team
Challenging 4 Ca Seguros	EDP/Istmc/Levidur
EDP/ISTMC/Gedist	Staples/Maeg
Crossjoin	EDP/Istmc/Iss
EDP/Istmc/Ambimarket	IEFP/Ispgaya Pt
CGD_White Collar Crew	Accenture Born2manage
EDP/Business As Usual	Esfera Azul/Ao Centro
Garantia Mútua - ABC	Via Consulting/Divinas
EDP Energizing	Católica Porto/Lean Team
Accenture/Biomec.Ist 2	Garantia Mútua/Malibu
Fujistu/Os Cinco	CGD/Oneagain
Via Consulting/G4	Dupliconta/Pérola
Fidelidade/G&G	Católica Porto Mc/Triomar
Fujitsu Transformers	Esfera Azul/Vencedores
Dupliconta/Atlântico	Intrum/Geng
CGD_Business Plan	Mindbury/Tecnotagus
EDP/5th Harmony	Trevo Ca Seguros
Indra/Neutros	Tagusgás/Master Pi
Fujitsu Infinito	Garantia Mútua/Utad Punks
Deloitte Invictus 2	Staples/Staff
Garantia Mútua/Walkers	Deloitte Avengers
Pragalconta/Vitória	Fujitsu Datacenter Team
Pragalconta/Já Ganhou	Leroy Merlin
Staples/Eureka!	IEFP/Grupo N5
IT Sector/Biomanager	CTT Bulls&Bears
Fujitsu/Power On	Pragalconta/Lisboa
Caisdavilla/Utad-Mdi3	Fidelidade/Mat4Ever
Fujitsu Unagi	Irrendutíveis
Konica Minolta/Qt3.14 S	IEFP/Gesnorte

VEJA AS CLASSIFICAÇÕES TOTAIS EM WWW.EXPRESSO.SAPO.PT/|WORLDGMC

aqui que a competição nasceu, no final dos anos 70. “O ISEG Management Challenge e mais tarde a competição nacional permitem testar conhecimentos, desenvolver competências que não são trabalhadas em ambiente académico o que faz com que esta experiência extracurricular seja de grande valor para todos os participantes”, finaliza.

MARIBELA FREITAS
mfreitas.externo@impresa.pt

REGRESSO DA PROVA

São 200 as equipas que estão a participar na primeira volta da edição de 2019 do Global Management Challenge. Como é habitual e após a tomada da primeira decisão, cujos resultados publicamos na tabela anexa, as equipas terão de tomar mais quatro decisões, ao longo das próximas quatro semanas. Neste processo terão de decidir sobre áreas como marketing, finanças, recursos humanos e produção, da sua empresa. Na quinta decisão da primeira volta, as formações que estiverem na liderança dos seus grupos passam à segunda fase, agendada para outubro. Para já e esta semana a Fujitsu é a empresa com mais equipas na liderança de grupos, no total de seis. Segue-se-lhe a EDP com cinco e a Caixa Geral de Depósitos com três.

Uma competição onde se tem experiência na gestão de topo

Carlos Fonseca participou na prova em 1998 e dessa vivência ficou-lhe a noção da importância que uma decisão pode ter numa empresa

Uma experiência única de aprendizagem na área da gestão, onde se desenvolvem competências e se treina o trabalho em equipa e o *networking* — é assim que Carlos Fonseca, coordenador do Núcleo WorldSkills Portugal no Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), descreve o Global Management Challenge.

Foi há 21 anos que este engenheiro de manutenção e controlo de sistemas participou nesta competição de estratégia e gestão. Era já quadro do IEFP e estava a tirar uma pós-graduação na então Universidade Técnica de Lisboa. A oportunidade surgiu “através do convite do diretor de departamento para integrar uma equipa, faltava um elemento com perfil de engenharia e daí o convite que me foi feito”, relembra. Achou o desafio interessante e embarcou nesta aventura.

Do que viveu Carlos Fonseca retene na memória “o serm sobre opções, estratégia e decisões em diferentes áreas funcionais, muitas delas desconhecidas para mim”. O mundo da gestão era-lhe completamente novo, mas ao sábado de manhã

percorria 40 quilómetros até Xabregas, em Lisboa, onde a equipa se encontrava, para trabalhar na competição.

Ficou-lhe ainda desses tempos “a experiência de ter trabalhado com colegas com os quais nunca tinha trabalhado e o conhecimento da importância da interação entre as diversas áreas funcionais de uma organização, a implicação que todas têm sobre todas e a responsabilidade da tomada de decisão sobre o futuro de uma organização. Aprendi ainda que a gestão de topo não é tarefa fácil”. Acrescenta que “a passagem pelo Global Management Challenge permite experienciar a gestão de topo de uma empresa, tomar contacto com as diversas áreas funcionais e interiorizar a relevância que as decisões têm no desempenho. Permite ter uma visão alargada da gestão”.

Com 48 anos de idade, entre 1992 e 1997 Carlos Fonseca trabalhou em terminais petrolíferos da Petrogal e da Shell Portuguesa, onde tinha responsabilidades inerentes à segurança nas operações de carga e descarga de produtos combustíveis entre o navio e o terminal. Mais tarde, em 1997, entrou no IEFP para o Departamento de Formação Profissional, em funções ligadas ao desenvolvimento curricular, tendo assumido a função de coordenador do núcleo de programas. Neste organismo passou por várias funções e atualmente, na direção da WorldSkills Portugal, está ligado à organização dos campeonatos das profissões.

As equipas que estão atualmente em prova Carlos Fonseca aconselha a fazerem um bom trabalho de casa, já que as diversas fases se sucedem num curto espaço de tempo e isso gera pressão na tomada de decisão. Um olhar interno à forma como melhorar a organização, trabalhando as variáveis internas, o que a concorrência poderá estar a fazer, definir uma estratégia clara e objetiva, mas adaptável às variáveis externas, adotar riscos e esperar um pouco de sorte, são mais alguns conselhos que deixa aos participantes da edição de 2019. M.F.

Ter uma estratégia clara e objetiva mas adaptável à conjuntura de mercado é um dos segredos para ter sucesso na prova

40ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



- Iniciativa portuguesa
- Presente em mais de 30 países
- Mais de 650.000 participantes
- Simulador em 18 idiomas
- Desenvolvimento de hard/soft skills
- Networking nacional e internacional

ACEITE O DESAFIO
inscrições em worldgmc.com

A EQUIPA VENCEDORA REPRESENTA PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

PATROCÍNIOS



HÁ 22 ANOS QUE O VENCEDOR É SEMPRE O MESMO.

Este ano não vai ser exceção. O espírito de equipa vai voltar a ganhar o **Expresso BPI Golf Cup**. Inscreva a sua empresa na 22ª edição da prova e faça parte da equipa vencedora. Saiba mais sobre o maior evento desportivo para empresas em Portugal em mediagolf.pt

Media Partner: **Expresso**

Sponsor Principal: **BPI**

Sponsors: **Allianz**, Mercedes-Benz, **SOLVERDE CASINOS & HOTELS**, **AGORES**, **SIC NOTÍCIAS**

Destino Oficial: **VISTA ALEGRE**

Televisão Oficial: **SIC NOTÍCIAS**

Co-Sponsor: **BELAS CLUBES CAMPO**

Parceiro Social: **esperança**

Official Outfitter: **Labrador**

Rent-a-Car Oficial: **Hertz**

Finalissima 2019: **TROIA GOLF**

Troféus Oficiais: **VISTA ALEGRE**

Cerveja Oficial: **SUPER BOCK**

Marcas de Golfe Oficiais: **Nike**, **Volvik**

Creative Partner: **PRTNERS**

Cava Oficial: **Freixenet**

Vinho do Porto Oficial: **BLACKETT**

Café Oficial: **Delta**

Campos de Golfe Oficiais: **AZORES GOLF BLANCO**, **CLUBE DE GOLF SANTA LUZIA**, **ESTELA**

Homologação: **montebelo golf**, **PALMARES**, **VIDAJO PALACE GOLF COURSE**

Um evento: **mediagolf**