



39º EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE
ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

2º EDIÇÃO
DA 1ª VOLTA

INSCRIÇÕES ATÉ
15 DE OUTUBRO

+30
países

Iniciativa portuguesa

Mais de 600.000 participantes

Simulador em 18 idiomas

Desenvolvimento de hard/soft skills

Networking nacional e internacional

ACEITE O DESAFIO

inscrições em worldgmc.com

A EQUIPA VENCEDORA REPRESENTA
PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

PATROCÍNIOS

accenture



STAPLES

intrum

Millennium
bcp

REN

garantia
mutua
CRESCA CONNOSCO

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1888

APOIOS

ORGANIZAÇÃO



Expresso

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

no mundo



+30
países

ANGOLA
BRASIL
CABO VERDE
CAMARÕES
CANADÁ
CATAR
COSTA DO MARFIM
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
ESLOVÁQUIA
ESPANHA
ESTÓNIA
GANA
GRÉCIA
HONG KONG SAR (CHINA)
ÍNDIA
IRÃO
ISLÂNDIA
KUWAIT
LÍBANO
LETÓNIA
MACAU SAR (CHINA)
MÉXICO
NIGÉRIA
PANAMÁ
POLÓNIA
PORTUGAL
QUÉNIA
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA POPULAR DA CHINA
ROMÉNIA
RÚSSIA
SENEGAL

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
+ 351 21 315 76 18
gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt
worldgmc.com
globalmanagementchallenge.pt

f facebook.com/worldGMC
yt youtube.com/worldGMC
in linkedin.com/company/worldgmc
t mobile.twitter.com/world_gmc

EM QUE CONSISTE?

O Global Management Challenge consiste numa simulação empresarial interactiva em que cada equipa gere uma empresa com o objectivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes analisam indicadores económico-financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interacção entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente e do accionista.

COMO FUNCIONA?

Simulação Interactiva: Online e Presencial

A competição funciona como um mercado real interactivo.

As equipas (empresas) tomam as suas decisões de gestão, que por sua vez vão interagir com as decisões das outras equipas concorrentes no seu mercado [grupo], tendo em conta também a situação económica do mercado em que competem.



Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão

Sorteio

O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado

* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

ETAPAS

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



PRÉMIO

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge recebe o seguinte prémio:

- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa

Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

INSCRIÇÕES

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiante.

TRAINEE

Fase de Treino Opcional

A inscrição no Trainee é gratuita e opcional. As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.