



39ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE
ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



+30
países

Iniciativa portuguesa
Mais de 600.000 participantes
Simulador em 18 idiomas
Desenvolvimento de hard/soft skills
Networking nacional e internacional

ACEITE O DESAFIO
inscrições em worldgmc.com

A EQUIPA VENCEDORA REPRESENTA
PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

PATROCÍNIOS

accenture



STAPLES

intrum

Millennium
bcp

REN

garantia
mutua
CRESCA CONNOSCO

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1899

APOIOS

ORGANIZAÇÃO

TP
AIRPORTUGAL

IAPMEI

IEFP



IT sector

upp out

SDG

Expresso

+30
países

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

39ª EDIÇÃO
PORTUGAL 2018



Francisco Pinto Balsemão [Expresso]
e Luis Alves Costa [SDG]

A SDG E O JORNAL EXPRESSO

A SDG e o Jornal Expresso são parceiros, desde 1980, na organização do Global Management Challenge.

Presente, actualmente, em mais de 30 países, conta desde o seu início com a participação de mais de 600 mil participantes em todo mundo!

Esta aliança confere uma enorme projecção e prestígio nacional ao Global Management Challenge fundamental para o seu sucesso.

EM QUE CONSISTE?

O Global Management Challenge consiste numa simulação empresarial interactiva em que cada equipa gere uma empresa com o objectivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes analisam indicadores económico-financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interacção entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente e do accionista.

COMO FUNCIONA?

Simulação Interactiva : Online e Presencial

A competição funciona como um mercado real interactivo.

As equipas [empresas] tomam as suas decisões de gestão, que por sua vez vão interagir com as decisões das outras equipas concorrentes no seu mercado [grupo], tendo em conta também a situação económica do mercado em que competem.

As etapas que antecedem as finais são online. As Finais, Nacional e Internacional, requerem a presença das equipas em sala.

Sorteio

O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão



* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

ETAPAS GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



**TRAINEE
(treino)**
Abril

Fase opcional
(recomendável)



1ª Volta
Maio a
Junho



2ª Volta
Setembro a
Outubro



**Final
Nacional**
Novembro



**Final
Internacional**
Abril 2019

A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.



STAPLES - Patrocinador do Ano 2017



Macau - Equipa Vencedora Internacional

EVENTOS

Cada edição do Global Management Challenge é também uma oportunidade para conviver, trocar experiências e estabelecer novos contactos.

A Final Internacional do Global Management Challenge, conjuntamente com os International Partners, Media Partners e Sponsors, proporciona às equipas finalistas dos vários países competirem na sua língua mãe e simultaneamente aprenderem com as diversas culturas, tornando-se numa experiência única e enriquecedora.

PORQUÊ PARTICIPAR?

Desenvolvimento de competências

A aposta em equipas de quadros actua como um programa de formação contribuindo no desenvolvimento dos conhecimentos dos colaboradores na área da gestão, na tomada de decisão em ambiente de rápida mudança e no trabalho em equipa.

Responsabilidade Social

Sendo uma das mais eficientes plataformas de aproximação entre o mundo académico e o mundo empresarial, as empresas que optem por apoiar equipas de estudantes estão a contribuir para o desenvolvimento das competências dos estudantes e do seu networking empresarial, aumentando assim as suas possibilidades de integração no mundo empresarial.

Networking

Os eventos empresariais permitem estabelecer ou estreitar relações com outras empresas envolvidas, media, participantes, entre outros.

Prestígio

Com origem em Portugal, em 1980, presente em mais de 30 países, a competição já envolveu mais de 600 mil quadros de empresas e estudantes universitários em todo o mundo,

com o objectivo de conquistar o título de Melhor Equipa Nacional e assim poder disputar o título Mundial. O apoio dos patrocinadores da competição ao longo destes anos tem feito a diferença na constante evolução e sofisticação do motor do simulador. O reconhecimento através da reacreditação CEL [TeChnology Enhanced Learning], atribuída pela EFMD [European Foundation for Management and Development], confirma a qualidade do simulador Global Management Challenge como programa de desenvolvimento e formação profissional avançado.

Comunicação Institucional

Partilha do brand junto do meio empresarial, académico e media por estarem envolvidos num projecto de sucesso internacional.

Promoção

A associação do Global Management Challenge ao Jornal Expresso e à SIC confere uma enorme projecção nacional a esta competição e a todos os parceiros envolvidos. O Jornal Expresso e a SIC podem solicitar junto das empresas e equipas participantes, sempre que considerem pertinente do ponto de vista jornalístico, informação complementar à habitual cobertura da competição.

• Almoço de Lançamento

dedicado aos patrocinadores e apoiantes da competição

• Final Nacional

dedicado aos finalistas

• Final Internacional

dedicado à equipa vencedora de cada país

• Eventos AlumniGMC

dedicado aos participantes de edições anteriores

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

no mundo



+30
países

ANGOLA
BRASIL
CABO VERDE
CAMARÕES
CANADÁ
CATAR
COSTA DO MARFIM
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
ESLOVÁQUIA
ESPANHA
ESTÓNIA
GANA
GRÉCIA
HONG KONG SAR (CHINA)
ÍNDIA
IRÃO
ISLÂNDIA
KUWAIT
LÍBANO
LETÓNIA
MACAU SAR (CHINA)
MÉXICO
NIGÉRIA
PANAMÁ
POLÓNIA
PORTUGAL
QUÉNIA
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA POPULAR DA CHINA
ROMÉNIA
RÚSSIA
SENEGAL

INSCRIÇÕES

O valor da inscrição de uma equipa de 3 a 5 elementos no Global Management Challenge é de € 1.750 mais IVA.

O IAPMEI incentiva as Pequenas e Médias Empresas do Continente, Madeira e Açores a participarem nesta competição da seguinte forma:

Atribui um troféu à PME melhor classificada e comparticipa com um desconto no valor da inscrição:

- 70% no primeiro ano em que a PME se inscreve
- 50% no segundo ano
- 30% na terceiro ano

PRÉMIOS

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge recebe o seguinte prémio:

- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa

Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

FINAIS INTERNACIONAIS (ÚLTIMAS)

2017
Vencedor *
Local **Dubai**

2016
Vencedor **Macau**
Local **Catar**

2015
Vencedor **Rússia**
Local **Macau**

2014
Vencedor **Rússia**
Local **Rep. Checa**

2013
Vencedor **Rússia**
Local **Rússia**

2012
Vencedor **Ucrânia**
Local **Romênia**

* a final vai realizar-se de 16 a 18 de Abril de 2018

Simulation created by:

EDIT 515 Limited (uk)

A SDG e a EDIT 515 são parceiros no desenvolvimento e aperfeiçoamento do simulador. De forma a responder às necessidades presentes da sociedade e à evolução das tecnologias o simulador é constantemente atualizado.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
+ 351 21 315 76 18
gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt
worldgmc.com
globalmanagementchallenge.pt

f facebook.com/worldGMC
yt youtube.com/worldGMC
in linkedin.com/company/worldgmc
t mobile.twitter.com/world_gmc