

COMPETIÇÃO

Prova desenvolve competências de gestão

Cinco quadros do **Metropolitano de Lisboa** estrearam-se neste desafio e perceberam como é complexo gerir uma empresa



O Metropolitano de Lisboa tem marcado presença em algumas edições do Global Management Challenge e este ano apoiou pela primeira vez uma equipa de quadros internos. Acredita que este desafio desenvolve competências de gestão e permite aos colaboradores perceberem melhor as necessidades dos clientes.

Em edições anteriores o Metro participou na competição com equipas mistas com a Caris e a Transtejo, já que nessa altura partilhavam a gestão. “Este ano foi o primeiro em que apoiámos uma equipa exclusivamente composta por colaboradores do Metro e entendemos que esta experiência pode constituir um desafio e uma oportunidade de aprendizagem para os nossos quadros”, explica Vítor Domingues dos



Adelaide Lopes, Sandra Tavares, Paula Fonseca, Rodrigo Fonseca e Marta Laborinho, da equipa, com o presidente do Metro, Vítor Domingues dos Santos FOTO JOSÉ FERNANDES

Santos, presidente do conselho de administração do Metropolitano de Lisboa. Na sua visão a prova funciona como um programa de desenvolvimento, contribuindo para o reforço de competências de gestão, decisão e trabalho em equipa.

Impacto das decisões

A equipa do Metro não passou à segunda volta. Mesmo assim o balanço do presidente é positivo, pois acredita que permitiu aos cinco elementos “desenvolverem a visão da empresa

como um todo e a capacidade de pensarem estrategicamente, compreendendo que as suas decisões impactam o todo da organização e consequentemente o comportamento e a satisfação do cliente”. Ao trabalharem em equipa espera que valorizem mais as diferentes áreas de decisão e que isso traga maior capacidade para encontrar soluções que melhorem a eficiência da empresa.

Paula Fonseca lidera a equipa Metro, da qual fazem também parte Adelaide Lopes, Marta Laborinho, Sandra Tavares e

Rodrigo Fonseca. Têm idades entre os 38 e 54 anos, formações que vão da psicologia à engenharia do território e química e integram este desafio pela primeira vez. “A competição permitiu-nos sair da nossa zona de conforto e aplicar conceitos de gestão com que não lidamos nas nossas funções. Valeu muito a pena pela visão global da gestão da empresa com que ficámos”, refere Paula Fonseca.

O facto de trabalharem para uma empresa de serviços e terem de gerir uma de produtos não facilitou a vida à equipa.

Classificação após a 2ª decisão — 2ª volta

| 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|------------------------|------------------------|
| Millennium bcp/Ram | Accenture/4 Pessoas |
| CTT 2018-Ntc | Fidelidade/Talentipam |
| CGD-Jrs Associates | EDP Safety Hazard Sphn |
| IT Sector/Ásdespadas | Garantia Mútua/Gm Core |
| IT Sector/Let It Burn | Católica Porto Mc/Cjbg |
| EDP Northeast | Fidelidade/Harenae |
| Fidelidade/Reticências | Millennium bcp/Primus |
| CA Seguros | CGD-Nortalentejo |

VEJA AS CLASSIFICAÇÕES TOTAIS EM WWW.EXPRESSO.SAPO.PT/ECONOMIA/WORLDMGC

LUTA PELOS LUGARES CIMEIROS

As 63 equipas que estão a competir na segunda volta do Global Management Challenge 2018 tomaram esta semana a sua segunda decisão o que provocou mudanças de líderes em seis grupos. Apenas o grupo 3 e o 5 mantêm na sua chefia a mesma formação que na passada semana. Estas movimentações traduzem a vontade de as equipas lutarem pelo lugar cimeiro, já que apenas as que liderarem os seus grupos na quinta e última decisão, irão disputar a final nacional. Com estas alterações a IT Sector é a entidade que esta semana mais formações tem no topo de grupos, com o total de duas. O Millennium Bcp, CTT, CGD, EDP, Fidelidade e CA Seguros contam com um líder cada.

Contam os elementos que tiveram dificuldades em conseguir prever com exatidão a reação do mercado às suas decisões. Foi também complicado gerir o trabalho diário com o desempenho na prova.

Diferentes visões

Esta experiência cimentou “a capacidade de trabalhar em conjunto reforçando a ideia de que é possível encontrar entendimentos quando existem diferentes visões sobre o mesmo problema. Aprendemos

sobre diferentes perspetivas, consoante as áreas, como as mesmas podem funcionar, a sua interligação e a necessidade de pensarmos além do nosso contexto habitual e arriscar nas decisões”, revela Paula Fonseca.

A líder acredita que o melhor conhecimento de outras áreas vai ajudar o trabalho diário, permitindo encontrar mais facilmente respostas às solicitações e problemas que venham a partilhar no futuro.

MARIBELA FREITAS
mfreitas.externo@impresa.pt

RICHARD MILLE
A RACING MACHINE ON THE WRIST

UMA MÁQUINA DE CORRIDA NO PULSO

**BOUTIQUE
DOS RELÓGIOS PLUS**

LISBOA, CENTRO COLOMBO, TEL. 217 122 595
AV. DA LIBERDADE 194C, TEL. 210 730 530
www.boutiquedodosrelogios.pt

© Didier Courbon

CALIBRE RM 016