

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

A maior competição internacional
de estratégia e gestão!

Iniciativa portuguesa
Mais de 500.000 participantes
Simulador em 18 idiomas
Desenvolvimento de hard/soft skills
Networking nacional e internacional

ACEITE O DESAFIO

inscrições em worldgmc.com

A melhor equipa Nacional
disputa o título Internacional

2ª EDIÇÃO DA 1ª VOLTA INSCRIÇÕES ATÉ 23 DE JUNHO



ORGANIZAÇÃO

SDG

Expresso

EFMD
CEL
ACCREDITED

PATROCÍNIOS

accenture
High performance. Delivered.



STAPLES

intrum  **Justitia**

Millennium
bcp

REN 

APOIOS

TAP
TAPPORTUGAL
A PORTUGAL AIRWAYS

 **IAPMEI**
Promotor para o Crescimento

 **IEFP**



LUSITANIA
SEGUROS

 **IT sector**

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

no mundo



+30 Países

ANGOLA
BRASIL
CABO VERDE
CAMARÕES
CANADÁ
CATAR
COSTA DO MARFIM
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
ESLOVÁQUIA
ESPANHA
ESTÓNIA
FRANÇA
GANA
GRÉCIA
HONG KONG SAR (CHINA)
ÍNDIA
IRÃO
KUWAIT
LÍBANO
LETÓNIA
MACAU SAR (CHINA)
MARROCOS
MÉXICO
NIGÉRIA
POLÓNIA
PORTUGAL
QUÉNIA
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA POPULAR DA CHINA
ROMÉNIA
RÚSSIA
TURQUIA

EM QUE CONSISTE?

O Global Management Challenge consiste numa simulação empresarial interactiva em que cada equipa gere uma empresa com o objectivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes analisam indicadores económico-financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interacção entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente e do accionista.

COMO FUNCIONA?

Simulação Interactiva: Online e Presencial

A competição funciona como um mercado real interactivo.

As equipas [empresas] tomam as suas decisões de gestão, que por sua vez vão interagir com as decisões das outras equipas concorrentes no seu mercado [grupo], tendo em conta também a situação económica do mercado em que competem.



Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão

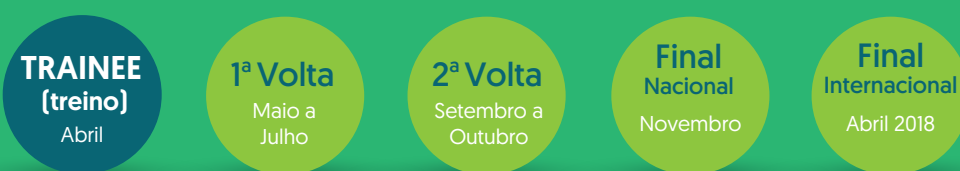
Sorteio

O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado

* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

ETAPAS

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



Fase opcional

PRÉMIO

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge recebe o seguinte prémio:

- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa

Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

INSCRIÇÕES

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiante.

TRAINEE

Fase de Treino Opcional

A inscrição no Trainee é gratuita e opcional. As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.

Para mais informações:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão

+ 351 21 315 76 18

gmc@sdg.pt / info@sdg.pt

worldgmc.com

globalmanagementchallenge.pt

[facebook.com/worldGMC](https://www.facebook.com/worldGMC)

[youtube.com/worldGMC](https://www.youtube.com/worldGMC)

[linkedin.com/company/worldgmc](https://www.linkedin.com/company/worldgmc)

mobile.twitter.com/world_gmc