

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



Edição 2014 - Portugal
Inscrições abertas

A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO COMEMORA 35 ANOS!

Iniciativa Portuguesa presente em mais de 30 países, nos 5 continentes.
A equipa vencedora representará Portugal na Final Internacional.
Inscreva a sua equipa em www.worldgmc.com

Aceite o desafio!



NOVA

VERSÃO DO
SIMULADOR

lançada em 2013



PATROCÍNIOS



APOIOS



ORGANIZAÇÃO

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Consiste numa simulação empresarial em que cada equipa gere uma empresa com o objectivo de obter o melhor Desempenho do Investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários aceitam participar anualmente neste desafio.

COMO FUNCIONA?

SIMULAÇÃO ONLINE E PRESENCIAL

SORTEIO

O sorteio das equipas marca o início de cada edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

Como se participa?

ACESSO À INFORMAÇÃO – São dadas todas as orientações a cada chefe de equipa por e-mail. Possibilitando o acesso à área de competição, que permite:

- **Consultar e analisar a informação da competição:** Briefing online (vídeo), Manual do Simulador e o Histórico da Empresa;
- **Tomar decisões:** através da Folha de Decisões, as equipas transmitem a sua estratégia: nas várias áreas da empresa (Marketing, Produção, Recursos Humanos e Finanças);
- **Processar os dados:** sendo a simulação interactiva, o processamento das decisões, é realizado em simultâneo pela SDG;
- **Conhecer os resultados:** através do Relatório de Gestão, cada equipa acede ao resultado da sua estratégia tendo em conta a concorrência e a situação económica do mercado.

ESTE CICLO REPETE-SE a cada tomada de decisão que equivale a um trimestre de actividade da empresa. Em cada etapa, cada equipa irá submeter **5 TOMADAS DE DECISÕES**, representando um ano e um trimestre da gestão da empresa.

Maior sensibilização para a sustentabilidade ambiental, a possibilidade de recorrer ao outsourcing na produção, maior importância para a retenção e motivação dos colaboradores em tempos desafiantes, a possibilidade de emissão e recompra de acções, levando a um novo critério de avaliação, são algumas das novidades desta versão.

NOVA

VERSÃO DO
SIMULADOR

lançada em 2013

ETAPAS

O Global Management Challenge é disputado em duas voltas e duas finais



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

INSCRIÇÕES

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiante.

TRAINEE (Fase de Treino Opcional)

A inscrição no Trainee é gratuita e opcional. As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.

PRÉMIOS

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge receberá os seguintes prémios:

- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa
- Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes

TRAINEE

Esta fase opcional permite um contacto prévio com o simulador, de forma, a preparar as equipas para a sua participação no Global Management Challenge. Esta fase decorre entre Março e Abril.

ALEMANHA, ANGOLA, AUSTRÁLIA, BÉLGICA, BIELORRÚSSIA, BRASIL, CABO VERDE, CAMARÕES, CANADÁ, CATAR, COSTA DO MARFIM, DINAMARCA, EMIRADOS ÁRABES UNIDOS, ESLOVÁQUIA, ESPANHA, ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA, ESTÓNIA, FRANÇA, GANA, GRÉCIA, HONG KONG SAR (CHINA), ÍNDIA, ITÁLIA, KUWAIT, LETÓNIA, MACAU SAR (CHINA), MÉXICO, MOÇAMBIQUE, POLÓNIA, PORTUGAL, REPÚBLICA CHECA, REPÚBLICA POPULAR DA CHINA, ROMÉNIA, RÚSSIA, TURQUIA E UCRÂNIA.

