

COMPETIÇÃO

Prova aproxima estudantes das empresas

A **Essilor** convidou elementos de equipas que apoiou na competição a visitar os seus **processos de produção**



Um grupo de dez estudantes da Universidade da Beira Interior (UBI) que integraram a primeira volta do Global Management Challenge 2014 visitaram a sede da Essilor Portugal, a empresa que apoiou a sua participação na competição. Para os alunos esta foi uma oportunidade para conhecer de perto o interior de uma empresa e verificar como funcionam na realidade as funções e processos com que tiveram de trabalhar neste desafio de gestão.

Durante a visita à sede da Essilor Portugal, em Sintra, os estudantes tiveram a oportunidade de visitar a fábrica de produção de lentes, bem como outras áreas da empresa. “Conhecemos a linha de montagem, visitámos os recursos humanos e os processos reais com que tivemos de lidar durante a competição”, explicou Rafael Bordalo, membro de uma das três equipas que participaram numa competição interna na UBI, que simula o Global Management Challenge e que pelo seu desempenho integraram a edição de 2014 da prova, com o



João Lima, na Essilor, na receção ao grupo que visitou a empresa FOTO JOSÉ CARIA

apoio da Essilor. Para o jovem estudante de engenharia civil, a competição funciona como um treino de gestão, área que não dominava até aqui. “Só tivemos uma cadeira de gestão no curso e não fazia ideia de como esta área operava. Na prática aprendi a trabalhar em equipa, a ter mais organização e a tomar decisões”, comentou.

A visualização real do funcionamento de uma empresa foi também para Diogo Pereira, que integrou o grupo de visitantes, uma experiência que leva para o seu futuro. “É importante esta ligação entre os estudantes e a empresa que os apoia, é uma forma de premiar e incentivar as pessoas a integrarem estas iniciati-

vas”, referiu. Deste dia retirou conhecimentos práticos que espera vir aplicar na sua vida profissional, uma vez que está a estudar gestão.

A Essilor apoiou este ano 23 equipas, sendo que 22 eram formadas por estudantes e apenas uma de quadros, que está na segunda volta. João Lima, diretor-geral da Essilor Portugal,

Classificação após a 1ª decisão — 2ª volta

1º LUGAR	2º LUGAR
TAP/In Solver.Ué	Nos Improváveis
Accenture/Gmc_Fcul	IEFP/Gesue
PT Rpm	Iten/Globallead
CGD Risk Management	Euronext/Uéprogress
PT Action	Deloitte/Info_Fcul
Millenniumbcp Corporate N	CH Consulting
Randstad/Iefp/Seekers	Epoepia/Pt
CGD Team Leader	APMEI/Moldit/Grdr

VEJA AS CLASSIFICAÇÕES TOTAIS EM WWW.EXPRESSO.SAPO.PT/WORLDMGC

O REGRESSO DA PROVA

Começou esta semana a segunda volta da edição portuguesa do Global Management Challenge 2014, com a tomada da primeira decisão por parte das 64 equipas que estão envolvidas nesta etapa. Na tabela publicada em anexo são apresentadas as formações que estão em primeiro e segundo lugar nos seus grupos. Além desta decisão inicial, as

formações terão de tomar mais quatro, ao longo das próximas semanas. Na quinta e última decisão, as oito equipas, que estiverem a liderar os seus grupos, serão as selecionadas para disputar a final nacional, agendada para o final do próximo mês de novembro. A Portugal Telecom e a Caixa Geral de Depósitos com duas formações cada na chefia de grupos, são as que somam mais lideranças.

explicou que “promovendo a participação alargada de estudantes neste desafio, estamos a proporcionar-lhes uma aproximação à realidade empresarial em ambientes concorrenciais exigentes, em que se junta a componente teórica à prática e onde são colocadas à prova as capacidades individuais e da equipa”. Com esta visita os

universitários puderam verificar na prática o que simularam na prova. Para João Lima o Global Management Challenge “é uma simulação intensiva e muito prática e tem uma abordagem muito envolvente e enquadrada na realidade com que as empresas se deparam”.

MARIBELA FREITAS
mfreitas.externo@impresa.pt

SE OS GRANDES ESPECIALISTAS FALASSEM,
RECOMENDARIAM:

NEUCETHERM
ISOLAMENTO TÉRMICO
PELO EXTERIOR



NEUCETHERM CORK

Sistemas de Isolamento Térmico
e Acústico pelo Exterior

NEUCE
O FUTURO DA TINTA

- 100% NATURAL
- IMPERMEÁVEL
- PERMEÁVEL AO VAPOR DE ÁGUA
- PREVINE FISSURAS
- POUPANÇA ENERGÉTICA
- PROTEÇÃO FUNGICIDA



CONSULTE-NOS:

961 331 893 | www.neuce.com

Atendimento telefónico disponível 24h, todos os dias.