

# COMPETIÇÃO INTERNACIONAL DE ESTRATÉGIA E GESTÃO



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



31ª EDIÇÃO · PORTUGAL 2010

## A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO!

Participe nesta competição e garanta um lugar de destaque no mundo empresarial. Se for o vencedor nacional terá oportunidade de competir com os finalistas de 34 países.

Aceite este desafio e inscreva a sua equipa em [www.worldgmc.com](http://www.worldgmc.com)



### PATROCÍNIOS



### APOIOS

### ORGANIZAÇÃO



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



31ª EDIÇÃO · PORTUGAL 2010

## GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

**CONSISTE NUMA SIMULAÇÃO EMPRESARIAL EM QUE CADA EQUIPA DEVE GERIR UMA EMPRESA COM O OBJECTIVO DE OBTER A MAIS ELEVADA COTAÇÃO DAS SUAS ACCÇÕES NA BOLSA DE VALORES.**

**Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários aceitam participar anualmente neste desafio.**

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes passam pela análise de indicadores económicos/ financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interacção entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente.

A SDG e o Jornal EXPRESSO organizam a 31ª edição do Global Management Challenge - Competição Internacional de Estratégia e Gestão - uma simulação empresarial que já conta com mais de 400.000 participantes em todo o mundo!



A associação com o Jornal EXPRESSO confere uma enorme projecção nacional a esta competição e muito tem contribuído para o seu processo de internacionalização.

A SDG e o Jornal EXPRESSO, enquanto Organização Internacional da Competição, promovem anualmente o Maior Evento de Estratégia e Gestão - A Final Internacional do Global Management Challenge, conjuntamente com os International Partners, Media Partners e Sponsors, proporcionando às equipas finalistas dos vários países competirem na sua língua mãe, simultaneamente aprendendo com as diversas culturas, tornando-se numa experiência única e enriquecedora.

A SDG e a EDIT 515 são parceiros no desenvolvimento e aperfeiçoamento do simulador, constantemente actualizado por forma a responder às necessidades presentes da sociedade e à evolução das tecnologias.

### ÚLTIMAS FINAIS INTERNACIONAIS

Ano	País vencedor	Local
2008	Rússia	Portugal
2007	Macau	Roménia
2006	Républica Checa	Macau
2005	China	Polónia
2004	Polónia	Portugal

## COMO FUNCIONA?

### A SIMULAÇÃO DECORRE ATRAVÉS DA INTERNET.

O sorteio das equipas marca o início de cada edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

Através do site cada equipa acede à informação referente à competição, o Manual e o Histórico da Empresa a gerir, envia as decisões através da Folha de Decisões e consulta o Relatório de Gestão.

Após a análise do Manual e do Histórico da Empresa, cada equipa define a sua estratégia, toma decisões para as diversas áreas (Marketing, Produção, Recursos Humanos e Finanças) e preenche a Folha de Decisões. Após o processamento informático, será disponibilizado a cada equipa o resultado da sua estratégia expresso no Relatório de Gestão.

Este ciclo repete-se durante 5 Decisões, simulando um ano e um trimestre de actividade da empresa, em cada volta.

O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE é disputado em duas voltas e uma final:

1ª Volta – entre Maio e Junho

2ª Volta – entre Setembro e Outubro

Final Nacional – Novembro

A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos 34 países participantes.

## TRAINEE

Se é a primeira vez que participa no Global Management Challenge, inscreva-se também no Trainee. Esta fase irá decorrer entre Março e Abril e permite um contacto prévio com o simulador.

### A INSCRIÇÃO NO TRAINEE É GRATUITA.

## PORQUÊ PARTICIPAR?

A inscrição de equipas no Global Management Challenge, permite às empresas promover o convívio entre os seus quadros e também a integração de novos colaboradores ou mesmo a identificação de potenciais candidatos nas equipas de estudantes universitários, reforçando a sua imagem junto de todos os participantes e dos milhares de leitores do Jornal EXPRESSO.

O grande envolvimento de cada participante e o forte empenho de cada equipa no sucesso da sua “empresa” no Global Management Challenge, é sem dúvida reflexo directo de um processo de aprendizagem divertido e de uma experiência agradável. O Global Management Challenge é um renovado desafio para os participantes ao permitir:

- desenvolvimento de competências
- altos níveis de performance
- visão global da empresa

e sempre num contexto propício ao desenvolvimento do trabalho em equipa.



Equipa Vencedora da Edição Internacional 2008



Equipa Vencedora da Edição Nacional 2009

# Inscrições

O valor da inscrição de uma equipa no Global Management Challenge é de 1.500 € mais IVA e inclui:

- Participação com uma equipa entre 3 a 5 elementos
- Documentação sobre a competição
- Acesso à área de competição através de username e password
- Convite para os eventos promovidos pela organização

As empresas que participam no Global Management Challenge podem optar por apoiar 3 tipos de equipas:

- Estudantes
- Quadros
- Mistas (quadros e estudantes)

A responsabilidade social está implícita ao participar no Global Management Challenge com equipas de estudantes universitários, na medida em que está a ter um papel activo no desenvolvimento das suas competências, garantindo um melhor desempenho e integração na sociedade.

A aposta nas equipas de quadros como formação dos colaboradores irá contribuir para o desenvolvimento dos seus conhecimentos na área da gestão, na tomada de decisão em ambiente de rápida mudança e no trabalho em equipa.

Formar equipas mistas é uma metodologia mais rica em termos de experiências, na medida em que une os dois mundos: empresarial e universitário. Possibilita ao mesmo tempo treinar os seus colaboradores estando atentos a novos talentos.

O IAPMEI incentiva as Pequenas e Médias Empresas do Continente, Madeira e Açores a participarem nesta competição da seguinte forma:

- Atribui um troféu à PME melhor classificada
- Comparticipa nas primeiras inscrições:
  - 70% na primeira vez que a empresa se inscreve
  - 50% na segunda
  - 30% na terceira

# Prémios

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge receberá os seguintes prémios:

- 5.000 €
- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal
- A oportunidade de representar Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

Para mais informações:

**SDG - Simuladores e Modelos de Gestão**

Av. João Crisóstomo, 41 - 3º,  
1050-125 Lisboa, Portugal

T. +351 21 315 76 18

F. + 351 21 352 58 78

[gmc@sdg.pt](mailto:gmc@sdg.pt)

[www.sdg.pt](http://www.sdg.pt)

[www.worldgmc.com](http://www.worldgmc.com)

ALEMANHA ANGOLA AUSTRÁLIA BÉLGICA BIELORRÚSSIA BOLÍVIA BRASIL CAZAQUISTÃO DINAMARCA  
ESLOVÁQUIA ESPANHA FINLÂNDIA FRANÇA GHANA GRÉCIA HONG KONG SAR (CHINA) HUNGRIA INDIA  
INDÓNESIA ITÁLIA LETÓNIA MACAU SAR (CHINA) MÉXICO POLÓNIA PORTUGAL REINO UNIDO REPÚBLICA  
CHECA REPÚBLICA POPULAR DA CHINA ROMÉLIA RÚSSIA SINGAPURA TURQUIA UCRÂNIA VENEZUELA