

# Regulamento

## UBI Management Challenge 2015

1. O **UBI Management Challenge** é uma Competição de Estratégia e Gestão organizada pela **SDG – Simuladores e Modelos de Gestão** em parceria com a **Universidade da Beira Interior (UBI)** e conta com o patrocínio da **Essilor**.
2. O **UBI Management Challenge** é uma competição aberta à participação dos estudantes das diferentes licenciaturas e mestrados da **UBI** (Faculdade de Ciências, Engenharia, Ciências Sociais e Humanas, Artes e Letras e Ciências da Saúde).
3. O **UBI Management Challenge** é composto por um júri que delibera, de modo definitivo, independente e irrevogável, sobre todos os assuntos, dúvidas ou conflitos relacionados com o prosseguimento, classificações ou atribuição de prémios relacionados com a Competição.  
O Júri é constituído pelos seguintes elementos:
  - Profª Susana Garrido Azevedo (UBI)
  - Dr. Pedro Alves Costa (SDG)
  - Dra. Margarida Barata (Essilor)
4. O **UBI Management Challenge** é composto por duas etapas: uma eliminatória inicial constituída por oito grupos de oito equipas cada e uma final. Para esta final serão apuradas as primeiras classificadas de cada grupo. Caso a equipa apurada não possa estar presente na final, será a equipa classificada a seguir a ela, no seu grupo, que a substituirá.
5. O **UBI Management Challenge** ocorre de acordo com o seguinte Calendário:

**Promoção e Inscrições:** até dia 6 de Março 2015

### **1ª ETAPA (Online):**

Decisões Online:

Disponibilização da informação da competição às equipas: até dia 10 de Março

Até às 13 horas de 17 de Março – Decisão Experimental

*Recomeça a competição...*

Até às 13 horas de 24 de Março – 1ª Decisão

Até às 13 horas de 31 de Março – 2ª Decisão

Até às 13 horas de 07 de Abril – 3ª Decisão

Até às 13 horas de 09 de Abril – 4ª Decisão

Até às 13 horas de 14 de Abril – 5ª Decisão

### **2ª ETAPA (1 DIA PRESENCIAL):**

**Finalíssima:** 7 de Maio na UBI, das 9h30 às 22h00 com Cerimónia de Entrega de Prémios

A Organização reserva-se o direito de alterar as datas previstas para as Decisões, caso circunstâncias de força maior assim o exijam.

6. Cada etapa do **UBI Management Challenge** é composta por cinco Decisões que correspondem a cinco “Relatórios de Gestão trimestrais”.
7. No final de cada etapa do **UBI Management Challenge**, o Júri confirma como vencedora de cada grupo a equipa que, dentro do respectivo grupo, obtém a mais elevada cotação para as acções da sua “empresa”, passando assim à etapa seguinte.
8. Se, dentro do mesmo grupo, várias equipas obtiverem a mais elevada cotação da acção, o primeiro lugar é atribuído aquela que, na última Decisão da respectiva etapa, obtém o maior valor positivo para o total do Capital Próprio e Passivo.
9. Qualquer equipa que não aceite os resultados finais de cada volta, poderá reclamar, no prazo máximo de 24 horas após a disponibilização do respectivo “Relatório de Gestão” em <http://www.sdg.pt/UBI/>, devendo apresentar a sua reclamação, por escrito, à Organização, dirigida ao Júri.
10. A atribuição dos prémios, individuais ou por equipa, depende da comparência e participação dos elementos das equipas participantes (devidamente identificados) no respectivo evento.
11. As equipas serão classificadas, para entrega de prémios, por ordem decrescente de valor da cotação na última decisão. Os prémios a serem atribuídos são os seguintes:
  - **Essilor:** os elementos das 3 equipas melhor classificadas da Finalíssima têm como oferta um par de óculos de sol.
  - **UBI:** bolsa no valor da propina de Mestrado na UBI para cada um dos membros da equipa vencedora válidos na frequência dos mestrados de gestão ou empreendedorismo e criação de empresas ou engenharia e gestão industrial.
  - **Global Management Challenge:** as 3 melhores equipas vão representar a UBI e a Essilor na edição de 2015 do Global Management Challenge, Competição Internacional de Estratégia e Gestão.

Todas as equipas participantes receberão os prémios no Jantar de Encerramento do programa.

12. Para participarem no **UBI Management Challenge**, as equipas têm de completar uma ficha de inscrição que só é aceite se estiver correctamente preenchida e validada pela Organização até à data do início da Competição. As inscrições decorrem em <http://www.sdg.pt/UBI>
13. Cada equipa do **UBI Management Challenge** será constituída por um número mínimo de três e um máximo de cinco elementos.
14. A composição de cada equipa assume carácter pessoal e exclusivo, sendo expressamente proibida a constituição de equipas compostas por elementos que estejam simultaneamente inscritos noutras equipas da Competição.

15. O disposto no Ponto anterior aplica-se a todas as equipas, e em todas as etapas da competição.
16. Independentemente da fase da Competição, a violação do disposto no Ponto 14 determinará a desclassificação imediata e automática de todas as equipas cuja composição não respeite o aí previsto.
17. Não são permitidas alterações na composição das equipas.
18. Cada equipa deve preencher e enviar as suas Decisões via (Internet) de acordo com o Calendário da Competição. Caso contrário (e, especialmente, falhas de Internet e/ou outros motivos cuja responsabilidade não seja imputada a Organização), tomam-se como decisões dessa equipa os valores supletivos constantes no Manual. Ficam automaticamente desclassificadas as equipas que não enviam duas das cinco decisões (não contanto com a decisão experimental).
19. Cada equipa é responsável pelo correcto envio das suas decisões e a sua conferência no respectivo Relatório de Gestão.
20. As equipas participantes aceitam o conteúdo deste Regulamento e do respectivo Manual que lhe é fornecido, reconhecendo expressamente que todas as decisões relativas à interpretação e aplicação do presente Regulamento são da exclusiva competência do Júri. Cada participante reconhece e aceita expressamente que as decisões proferidas pelo Júri têm carácter definitivo e irrevogável, pelo que não são susceptíveis de recurso ou oposição.
21. As informações aqui contidas são confidenciais e destinam-se ao uso exclusivo da Organização do **UBI Management Challenge** e seus patrocinadores, de acordo com a lei em vigor. As alterações aos dados constantes na ficha serão efectuadas se forem solicitadas e comunicadas, por escrito, à Organização. O preenchimento e envio da inscrição implica a concessão de autorização para a recolha, uso e tratamento dos dados aqui contidos pelas entidades acima referidas para quaisquer questões relacionadas com a organização da competição, incluindo para o envio de questionários com ela conexos.
22. Todos os pedidos de informação e esclarecimentos adicionais devem ser dirigidos à **Organização do UBI Management Challenge:**

SDG - Av. João Crisóstomo, 41-3º 1050 - 125 Lisboa

T: 21 315 76 18 | E : topaz@sdg.pt | W: <http://www.sdg.pt/UBI>

Data: Fevereiro 2015